

DEN RECHENSCHAFTSBERICHT ERSTELLEN / JAHRESBERICHT / TÄTIGKEITSBERICHT

Jeder Verein entscheidet selbst, wie er den Rechenschaftsbericht gestaltet. Nutzen Sie ihn als Visitenkarte und Werbemittel! Sie informieren übersichtlich und verständlich über alle wichtigen Bereiche und Entwicklungen Ihres Sportvereins. Der Leitfaden zeigt Ihnen beispielhaft, welche Informationen Sie in Ihren Rechenschaftsbericht aufnehmen können.

Thema	Inhalte
Angaben zum Verein	<ul style="list-style-type: none"> • Vereinsname, Gründungsjahr • Zielsetzung des Vereins • besondere Daten
Angaben zur Anerkennung als gemeinnütziger Verein	<ul style="list-style-type: none"> • zuständiges Finanzamt, Steuernummer • letzter Freistellungsbescheid
Mitgliederwesen	<ul style="list-style-type: none"> • Anzahl der Mitglieder • Fördermitglieder • Zugänge und Abgänge • statistische Daten nach Geschlecht, Alter, Eintrittsdaten, durchschnittlicher Dauer einer Mitgliedschaft etc.
Vereinsorgane	Namen und Funktion: <ul style="list-style-type: none"> • Vorstand • Schatzmeister, Kassenprüfer • Beirat • Ausschüsse • Abteilungen
Verbandsmitgliedschaften	<ul style="list-style-type: none"> • Zugehörigkeit zu Verbänden und Organisationen
Geschäftsstelle	<ul style="list-style-type: none"> • Adresse • Verantwortliche • Hauptberufliche Mitarbeiter • Ehrenamtliche Mitarbeiter • Veränderungen (Ausstattung, Geschäftszeiten etc.)



DANKE!

SPORT BRAUCHT DEIN EHRENAMT.

Finanzbericht	<ul style="list-style-type: none"> • Einnahmen- und Ausgaben in den jeweiligen Geschäftsbereichen • Vermögensübersicht • Verbindlichkeiten • Liquidität • Bestandsverzeichnis
Interessenvertretung	<ul style="list-style-type: none"> • Verbandstermine • Mitarbeit in Sparten und Gremien • Zusammenarbeit mit Initiativen • Kontakte
Abteilungsberichte	<ul style="list-style-type: none"> • Aktivitäten • Ehrungen • besondere Vorkommnisse
Vereinsaktivitäten	<ul style="list-style-type: none"> • Veranstaltungen • Vereinsfeste • Ehrungen
Öffentlichkeitsarbeit	<ul style="list-style-type: none"> • Vereinszeitschrift • Medien • Jahresprogramm • Internetauftritt
Marketing	<ul style="list-style-type: none"> • Konzepte • Maßnahmen • Sponsoring
Projekte	<ul style="list-style-type: none"> • Ziele • Erfolge und Schwierigkeiten • Mitarbeiter
Zukunftspläne	<ul style="list-style-type: none"> • Ziele • Projekte • Jahresplanung • Leitbild und Vision



DANKE!

SPORT BRAUCHT DEIN EHRENAMT.

